



VITALUNGA®

— HIGH QUALITY LIFE —

CASE STUDY

Come ImpactON ha moltiplicato
il fatturato
di **8 volte** in soli 3 mesi

IMPACTON!

turn your business on

Chi è Vitalunga?

Vitalunga è un marchio di integratori alimentari nato dalle necessità personali dei suoi fondatori.

Dopo aver sperimentato direttamente i benefici dei propri prodotti, hanno deciso di lanciarsi su Amazon per raggiungere un pubblico più vasto.

Tuttavia, la complessità della piattaforma li ha portati a rivolgersi prima a un'agenzia e, successivamente, a ImpactON, con l'obiettivo di ottenere risultati concreti e consolidare la propria presenza sul mercato degli integratori alimentari.



Situazione di partenza



Presenza limitata e difficoltà nel posizionamento

Vitalunga era presente su Amazon, ma senza una strategia SEO efficace, rendendo difficile per i potenziali clienti trovare i prodotti.



Sponsorizzazioni inefficaci

Il budget pubblicitario non era gestito in modo ottimale, con offerte troppo basse che impedivano ai prodotti di ottenere visibilità nelle prime posizioni.



Pagine prodotto poco curate

Le descrizioni, le immagini e i titoli non comunicavano efficacemente il valore dei prodotti, limitando le conversioni e la differenziazione rispetto alla concorrenza

La sfida

La sfida era migliorare la visibilità dei prodotti Vitalunga su Amazon, aumentare le vendite e ottimizzare la gestione del budget pubblicitario, puntando su una strategia SEO solida e una gestione mirata delle sponsorizzazioni.

Strategia di ImpactON:

Ottimizzazione SEO e pagina prodotto

Impact0 ha riorganizzato i titoli, i bullet points e le descrizioni, includendo parole chiave rilevanti per migliorare la visibilità organica e posizionare i prodotti nelle prime posizioni dei risultati di ricerca.

Riorganizzazione delle campagne PPC

Il budget pubblicitario è stato riorientato verso parole chiave più rilevanti, riducendo il numero di keyword sponsorizzate ma aumentando l'efficacia delle campagne, portando a un incremento significativo del ROAS.



La sfida



Strategia di Impact0:

Miglioramento grafico e storytelling del brand

Sono stati realizzati render professionali e aggiunte descrizioni visive e narrative che comunicassero il valore del brand e il motivo per cui i fondatori hanno creato i prodotti, migliorando così la percezione del marchio.

Strategia di cross-selling

È stata introdotta una tabella comparativa sulle pagine A+, suggerendo prodotti complementari per incentivare l'acquisto di più unità.

Implementazione di acquisti ricorsivi

Utilizzando il programma "Iscriviti e Risparmia", è stato offerto uno sconto per incentivare gli acquisti ricorrenti, ottenendo 127 abbonamenti in soli 60 giorni.

Risultati

FATTURATO
X8

Fatturato aumentato di oltre 8 volte

passando da €6.888,81 a €51.544,59 nei primi 3 mesi di gestione.

SEO
1
2
3

Miglioramento del posizionamento SEO

con l'aumento della visibilità dei prodotti e il raggiungimento del badge "Amazon's Choice" per alcuni articoli.

CONVERSIONI
+5,78%

Incremento delle conversioni

Le conversioni sulla pagina specifica della vitamina C sono passate dal 13,89% al 19,67% in soli due mesi.

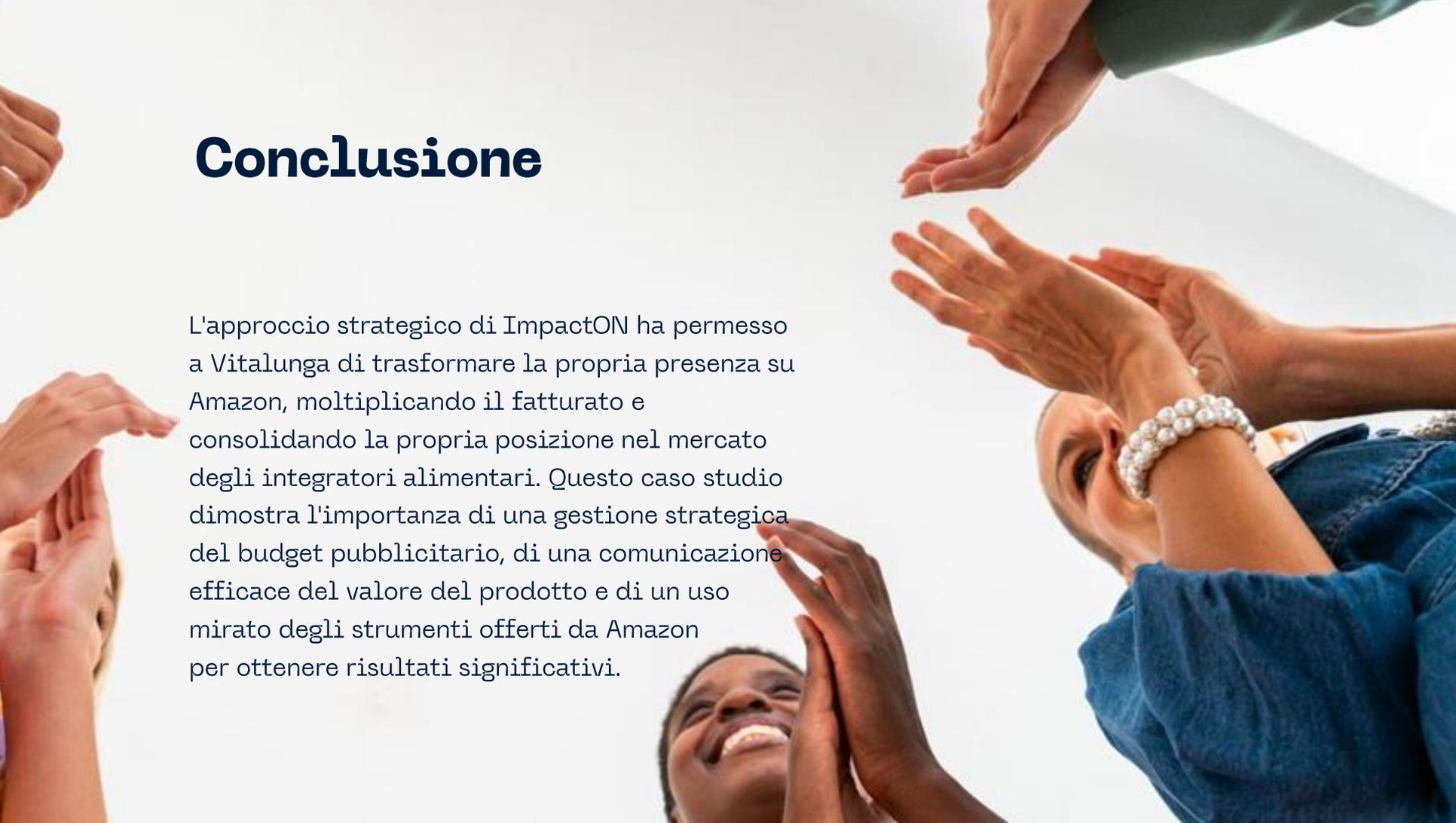
ABBONAMENTI
+127

Aumento delle vendite grazie agli abbonamenti

127 clienti si sono iscritti al programma "Iscriviti e Risparmia" per ricevere regolarmente i prodotti Vitalunga.

Conclusione

L'approccio strategico di ImpactON ha permesso a Vitalunga di trasformare la propria presenza su Amazon, moltiplicando il fatturato e consolidando la propria posizione nel mercato degli integratori alimentari. Questo caso studio dimostra l'importanza di una gestione strategica del budget pubblicitario, di una comunicazione efficace del valore del prodotto e di un uso mirato degli strumenti offerti da Amazon per ottenere risultati significativi.



PARERE DEL CLIENTE

Federico Mazzucchelli, CEO di Vitalunga, ha elogiato il lavoro svolto da ImpactON, sottolineando l'efficacia delle strategie implementate e la loro capacità di trasformare un business stagnante in un progetto in rapida crescita. Ha evidenziato la passione e la professionalità del team, che hanno reso possibile il superamento di traguardi che inizialmente sembravano impossibili.



IMPACTON!
turn your business on

Grazie

Sonja Fuggiano



Impactonagency.it